

# IT-fagene (med vægt på kommunikationit A) i studieretningsprojektet på htx

## *It-fagene generelt i de gymnasiale uddannelser*

It-fagene kan fagligt-samspilsmæssigt deles op i to grupper: de ”rene” it-fag datalogi, programmering, informationsteknologi og it-fagene kommunikation/it A, it A og B og multimedie C, der i lang højere grad inddrager samfundsmæssige, designmæssige, kommunikative, teknologiske, humanistiske vinkler på it. Den første gruppe it-fag arbejder lang overvejende fagligt-samspilsmæssigt sammen med matematik og de naturvidenskabelige fag, mens den sidste gruppe fag fagligt-samspilsmæssigt arbejder sammen med f.eks. samfundsfag, dansk, fremmedsprog men også til en hvis grad med matematik og de naturvidenskabelige fag. Begrænsningsmæssigt, i forhold til studieretningsprojektet, er det kun it A (hhx) og kommunikation/it A (htx), der findes på A-niveau. Fælles for begge kategorier af it-fag er, at de tilbyder metoder til systemudvikling med brugerinddragelse (f.eks. stepwise improvement).

## *Kommunikation/it A*

Faget arbejder med de designmæssige, teknologiske og kommunikative aspekter af it-baseret kommunikation. Faget beskæftiger sig med digital informations- og kommunikationsteknologi, herunder interaktions- og kommunikationsproblematikker. Samspillet mellem producent og bruger er centralt og danner udgangspunkt for planlægning og gennemførelse af kommunikationsopgaver.

Kommunikation/it forener teoretiske, analytiske og anvendelsesorienterede elementer i det praktiske arbejde med kommunikationsopgaver.

Formålet med faget er, at eleverne bliver i stand til at arbejde systematisk og reflekteret med løsning af kommunikationsopgaver. Formålet er endvidere, at eleverne får erfaring i at planlægge og gennemføre kommunikationsopgaver, som involverer en it-baseret medieproduktion med inddragelse af teknologiske, samfundsmæssige og kulturelle aspekter. Derudover er formålet, at eleverne opnår erfaring i analyse og vurdering af kommunikationsprodukter.

Endelig er formålet, at eleverne udvikler deres kompetencer til at søge, bearbejde og formidle relevante informationer, til at fordybe sig i en konkret fagspecifik problemstilling og til at kombinere teori og praktisk arbejde.

Kommunikation/it A er et studieretningsfag og et profolfag på htx. Oftest indgår det i studieretning med engelsk A, design B eller samfundsfag B. Faget har rigtig gode muligheder for at indgå i studieretningsprojekter med en lang række fag. Faget tilbyder metoder og modeller til analyse og vurdering af behov og budskab samt markedsforhold og politiske, kulturelle og samfundsmæssige forhold i kommunikationsprodukter (f.eks. film, trykte medier, computerspil, internet...).

Faget tilbyder også viden om og metoder til informationssøgning, kildekritik, juridiske (herunder ophavsret) og etiske aspekter af kommunikation.

Faget tilbyder ligeledes viden om og metoder til analyse af målgrupper, såvel demografisk som socialpsykologisk.

Faget tilbyder ligeledes metoder til evaluering og test af kommunikationsprodukter, herunder brugervenlighed og funktionalitet, ligesom systemplanlægning er en del af faget.

Endelig er forskellige journalistiske og fortælle tekniske modeller i forbindelse med fremstillingen af kommunikationsprodukter en del af faget.

Selvom digital produktion er den praktiske udtryksform i faget, er det fagets kendetegn at den digitale udtryksform altid sættes ind i en kommunikationsmæssigt sammenhæng der inddrager viden fra en lang række fag – ikke mindst de humanistiske og samfundsmæssige fag.